



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

D.R. n. 1557/2020

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

IN

READY TO EXPORT: STRUMENTI E TECNICHE PER IL

COMMERCIO INTERNAZIONALE

(Attivato ai sensi della Legge 341 del 19/11/1990, art. 6, co. 2 lett. C)

A.A. 2020/2021

(200 ore – 8 CFU)

I Edizione

Direttore: Prof. Alessandro De Nisco

Obiettivi e finalità

La proposta formativa mira a offrire ai partecipanti le competenze tecniche e gli strumenti necessari per guidare l'impresa verso i mercati internazionali, in un contesto sempre più sfidante e competitivo. Il percorso formativo viene creato in sinergia con ICE, SACE SIMEST, Osservatorio Internazionale ODCEC Roma e consente ai partecipanti di:

- apprendere le tecniche di analisi dei mercati internazionali ed essere in grado di valutare le diverse barriere tariffarie e non tariffarie per l'ingresso nei mercati esteri;
- comprendere il ruolo e i servizi di supporto all'export offerti da ICE e SACE SIMEST e le modalità di accesso agli stessi;
- acquisire competenze specifiche sugli strumenti di contrattualistica internazionale e tutela della proprietà intellettuale;
- acquisire competenze tecniche sulla fiscalità internazionale, trasporti, dogane e strumenti di pagamento nel commercio internazionale;
- comprendere le opportunità di finanziamento delle politiche di internazionalizzazione aziendale disponibili a livello nazionale ed internazionale;
- capire i modelli di internazionalizzazione del business con particolare attenzione all'impatto dell'e-commerce sui processi di internazionalizzazione;
- comprendere la gestione del marketing, delle vendite e le tecniche di negoziazione impiegate nel commercio internazionale;
- essere in grado di sviluppare un business plan per l'internazionalizzazione.

Il corso prevede altresì l'analisi di alcuni focus paese che permetteranno ai discenti di comprendere, oltre ai dati macroeconomici, le specificità legislative, burocratiche, procedurali, commerciali e finanziarie che caratterizzano alcuni dei principali mercati di sbocco del Made in Italy. Il corso avrà un taglio molto pratico e farà frequente utilizzo di casi e di applicazioni.

Destinatari

Il corso si rivolge principalmente a professionisti e consulenti aziendali, almeno in possesso di una laurea triennale che desiderano approfondire le dinamiche fondamentali dell'export management con un metodo di apprendimento applicativo ed empirico. Il requisito minimo di accesso è il possesso di un titolo di laurea triennale in materie economiche e giuridiche. Verranno presi in considerazione ulteriori titoli di laurea in funzione della loro attinenza agli obiettivi e contenuti del programma di studio.

Sbocchi professionali

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze tecniche e gli strumenti necessari per assistere e guidare aziende italiane operanti in tutti i settori industriali nel processo di espansione verso i mercati internazionali. Il corso prepara a svolgere un'attività di tipo consulenziale, relativamente alla definizione e alla implementazione delle attività di export, soprattutto a servizio delle piccole e medie imprese.

Durata, articolazione del corso e modalità di erogazione

Il corso ha durata semestrale e prevede 60 ore di didattica mista (sia in presenza che in modalità online sincrona) e 140 ore di studio individuale, per un totale di 200 ore. Al momento dell'adesioni, i

partecipanti possono indicare la propria preferenza tra la frequenza online e la frequenza in aula. Le lezioni in presenza si svolgeranno presso la sede di Roma dell'UNINT, sita in via Cristoforo Colombo n. 200. Il corso ha inizio il 15 gennaio 2021 e si articola nelle seguenti giornate:

GENNAIO 2021	FEBBRAIO 2021	MARZO 2021
15, 16, 29 e 30	12, 13, 26 e 27	12, 13, 26 e 27

In considerazione della situazione attuale derivante dalla pandemia da COVID-19, gli orari e le modalità di erogazione delle lezioni potranno subire delle variazioni.

Non sono consentite assenze alle lezioni online superiori al 20% del totale delle ore.

Esame conclusivo

Al termine del corso è previsto un test a risposta multipla, da tenersi in presenza, sui contenuti dei moduli affrontati.

Moduli di insegnamento

MOD./SSD	INSEGNAMENTO	ORE DIDATTICA ONLINE	STUDIO INDIVIDUALE	ORE TOTALI	CFU
SECS-P/08	<p>Comprendere ed analizzare i mercati internazionali e la propensione all'export di un'azienda</p> <p>La valutazione del potenziale export di un'azienda</p> <p>Comprendere le opportunità dei mercati esteri: l'analisi di attrattività</p> <p>Le barriere tariffarie e non tariffarie per l'ingresso dei mercati internazionali</p> <p>Gli strumenti di analisi dei mercati internazionali forniti da ICE, SACE e SIMEST</p>	30	70	100	4
	<p>Marketing internazionale, comunicazione ed e-commerce</p> <p>Il piano di marketing internazionale</p> <p>Il marketing-mix internazionale</p> <p>Export digitale: l'e-commerce B2B e B2C</p> <p>Focus Paese e case history: export digitale in Cina</p>				
	<p>Gestione delle vendite e business plan per l'internazionalizzazione</p> <p>L'organizzazione dell'ufficio export</p> <p>Le tecniche di negoziazione e la business etiquette</p> <p>Il business plan per l'internazionalizzazione</p>				

MOD./SSD	INSEGNAMENTO	ORE DIDATTICA ONLINE	STUDIO INDIVIDUALE	ORE TOTALI	CFU
Strumenti di assistenza, contrattualistica e tutela della proprietà intellettuale	L'agenzia ICE. I servizi di assistenza e promozione per le aziende Focus Paese e case history La contrattualistica internazionale La tutela della proprietà intellettuale e dell'identità aziendale	30	70	100	4
Servizi assicurativi e finanziari per l'export	SACE-SIMEST. Strumenti e soluzioni assicurative per i crediti internazionali SACE-SIMEST. I finanziamenti a supporto dell'internazionalizzazione Prodotti e servizi bancari per l'export Finanziamenti internazionali				
Trasporti, dogane e pagamenti internazionali	La fiscalità internazionale Trasporti, dogane e incoterms Gli strumenti di pagamento nel commercio internazionale				
IUS/12					
	TOTALI	60	140	200	8

Al termine del corso, ciascun discente avrà la possibilità di prenotare una sessione di coaching individuale della durata di circa 1 ora, per approfondire alcune tematiche del corso con i docenti di riferimento. Sarà data la possibilità di scegliere due tematiche fra le seguenti:

- Analisi e valutazione dei mercati internazionali;
- Contrattualistica internazionale;
- Strategie di marketing e strumenti di promozione;
- Trasporti, fisco e procedure doganali;
- Pagamenti internazionali e assicurazione del credito;
- Finanziamenti per l'export.

Organi del corso e docenti

Direttore

Prof. Alessandro De Nisco, Preside della Facoltà di Economia, UNINT.

Docenti

Il corso si avvale di docenti UNINT di comprovata esperienza e di docenti appartenenti alle Faculty di ICE, SACE SIMEST, Osservatorio Internazionale ODCEC Roma.

Titolo finale

Ai discenti in regola con la posizione amministrativa, con la percentuale di frequenza e che avranno

superato l'esame finale sarà rilasciato il diploma di corso di perfezionamento in "Ready to export: strumenti e tecniche per il commercio internazionale".

Scadenza e modalità di Iscrizione

La domanda di iscrizione al corso, corredata degli allegati di seguito indicati, può essere presentata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e fino alla data del 11 gennaio 2021. Per la domanda di iscrizione il candidato deve:

- collegarsi al sito dell'Ateneo (segreteria on line) all'indirizzo <http://my.unint.eu/sso>;
- effettuare la registrazione;
- compilare la domanda e stampare il bollettino MAV necessario per il pagamento.

La domanda di iscrizione deve essere inviata a mezzo mail all'indirizzo: formazione@unint.eu, ovvero inviata a mezzo raccomandata a UNINT - Ufficio Alta Formazione – Via Cristoforo Colombo 200 - 00147 Roma. In alternativa, potrà essere consegnata a mano presso l'Ufficio Alta Formazione **entro il 11 gennaio 2021**. A prescindere dalla modalità di presentazione prescelta, la domanda deve contenere i seguenti allegati debitamente scansionati:

- copia del bollettino MAV pagato;
- 1 fototessera.

Ulteriori informazioni in merito alla procedura informatizzata sono reperibili all'indirizzo: <https://portal.unint.eu>

Quota di partecipazione

La quota di euro 566,00 comprensiva di marca da bollo è ripartita come segue:

Rate	Quote e scadenze
I rata	Euro 291,00 (comprensiva di marca da bollo) al momento dell'iscrizione
II rata	Euro 275,00 da versare entro 30 gg. dall'inizio del corso

Agevolazioni sulla quota di partecipazione

Per gli ex studenti UNINT e per gli iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti sono previste delle agevolazioni sulla quota di partecipazione, che è ridotta ad euro 466,00, comprensiva di marca da bollo, e ripartita come segue:

Rate	Quote e scadenze
I rata	Euro 241,00 (comprensiva di marca da bollo) al momento dell'iscrizione
II rata	Euro 225,00 da versare entro 30 gg. dall'inizio del corso

Il versamento effettuato all'atto dell'iscrizione non sarà rimborsabile, tranne nei casi in cui il corso di perfezionamento non venga attivato o venga respinta la domanda di iscrizione. Diversamente, le

quote versate non potranno essere in alcun caso restituite, anche nell'ipotesi di rinuncia, trasferimento presso altra sede e/o per qualsiasi altra ragione.

In caso di ritardo nel pagamento è prevista un'indennità di mora pari a euro 25,00 per ogni mese o frazione di mese.

Contatti

Scuola Alta Formazione – UNINT

Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT

Via Cristoforo Colombo, 200 – 00147 ROMA

Tel. 06.510777400 – Fax 06.510777270

E-mail: formazione@unint.eu

Sito web: www.unint.eu